



Vážení přátelé a partneři gynekologické endoskopie,

jménem Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP si Vás dovoluujeme pozvat k účasti a oslovit Vás s nabídkou možností partnerské a sponzorské spolupráce, prezentace na doprovodné výstavě, inzerce a reklamy v rámci XXIX. konference Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP 2021, která se bude konat 14. – 15. října 2021 v Kongresovém centru Clarion Congress hotelu Olomouc.

Naše nabídka je tradiční, obsahuje spektrum možností účasti a prezentace. Její rámec je postaven tak, aby se Vaše účast a prezentace stala především nedílnou součástí odborného programu. V tomto kontextu jsme připraveni projednat Vaše případné individuální náměty a návrhy.

Věříme, že přijmete naši žádost a nabídku a stanete se jedním z partnerů či sponzorů, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo na některé z dalších forem prezentace.

Těšíme se na Vaši účast a na setkání v Olomouci.

S úctou,

prof. MUDr. Michal Mára, CSc.,  
předseda Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP,  
předseda organizačního výboru konference

As. MUDr. Martin Charvát,  
vědecký sekretář a koordinátor odborného programu

## **NABÍDKA PARTNERSTVÍ – XXIX. konference Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP**

### **GENERÁLNÍ PARTNER**

**Cena: 190.000 Kč**

Generální partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

#### Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 15 m<sup>2</sup> v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

#### Zařazení firemního satelitního sympozia do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

#### Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 2 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

#### Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

#### Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, obálka (výběr z: 1,2,3,4.). Parametry: formát 1x A5 na výšku, 148 x 210 mm, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 10 listů formátu A4 v sadě.

#### Bezplatné registrace:

- 5x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 3x bezplatná vstupenka na konferenční společnou večeři pro účastníky pozvané generálním partnerem.

### **HLAVNÍ PARTNER**

**Cena: 90.000 Kč**

Hlavní partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

#### Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

#### Zařazení sponzorované přednášky do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o sponzorované přednášce do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

#### Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

#### Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

#### Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A5 na výšku, 148 x 210 mm, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 5 listů formátu A4 v sadě.

#### Bezplatné registrace:

- 4x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 2x bezplatná vstupenka na konferenční společnou večeři pro účastníky pozvané hlavním partnerem.

### **PARTNER**

**Cena: 45.000 Kč**

Partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

#### Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 4 m<sup>2</sup> v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

#### Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).

#### Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

#### Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A6 na šířku, 148 x 105 mm, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 2 listy formátu A4 v sadě.

#### Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.
- 1x bezplatná vstupenka na konferenční společnou večeři pro účastníky pozvané partnerem.

### **MEDIÁLNÍ PARTNER**

**Cena: 30.000 Kč**

Mediální partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

#### Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m<sup>2</sup> v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

#### Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).

#### Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

#### Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A7, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 1 list formátu A4 v sadě.

#### Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

### **PARTNER PŘÍMÉHO PŘENOSU ENDOSKOPICKÝCH VÝKONŮ**

**Cena: 95.000 Kč**

Partner přímého přenosu endoskopických výkonů přispívá na organizační zajištění přímého přenosu výkonů v rámci odborného programu kongresu. Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice HLAVNÍ PARTNER kongresu.

### **PARTNER HYSTEROSKOPIKÉHO WORKSHOPU**

**Cena: 30.000 Kč**

Partner hysteroskopického workshopu v rámci odborného programu přispívá na organizační zajištění a odbornou přípravu programu workshopu. Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER kongresu.

### **PARTNER PROGRAMOVÉHO SBORNÍKU S ABSTRAKTY**

**Cena: 45.000 Kč**

Partner programového sborníku s abstrakty přispívá na zajištění a výrobu publikace. Sborník obdrží účastník na konferenci. Formát A5, registrace (ISBN) a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER kongresu.
- Zahrnuje plnění v rozsahu pozice partnera konference a logo s uvozujícím textem na titulní straně sborníku.

### **PARTNER KONGRESOVÝCH TAŠEK**

**Cena: 45.000 Kč**

Partner kongresových tašek přispívá na zajištění a výrobu tašek pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER kongresu.
- Umístění loga partnera o velikosti 200x80 mm na přední straně kongresové tašky.

### **PARTNER REGISTRACE**

**Cena: 30.000 Kč**

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER kongresu.
- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů (Parametry: formát A7 na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky kongresu.

### **PARTNER SPOLEČNÉ KONFERENCE VEČEŘE**

**Cena: 95.000 Kč**

Partner společné konferenční večeře přispívá na zajištění společné večeře pořádané Sekcí gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP v místě konání kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice HLAVNÍ PARTNER kongresu.
- Umístění loga partnera (1x roll up) v místě konání společné konferenční večeře.

#### **PARTNER SPOLEČNÉHO KONFERENCEČNÍHO OBĚDA**

**Cena: 45.000 Kč**

Partner společného konferenčního oběda přispívá na zajištění vybraného kongresového občerstvení pro účastníky v rámci konferenčního oběda a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER kongresu.
- Umístění loga partnera (1x roll up) v místě konání konferenčního oběda.

#### **PARTNER KONGRESOVÉHO OBČERSTVENÍ**

**Cena: 30.000 Kč**

Partner kongresového občerstvení přispívá na zajištění vybraného kongresového občerstvení pro účastníky v rámci programové přestávky v odborném programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER kongresu.
- Umístění loga partnera (1x roll up) v místě konání občerstvení.

#### **DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:**

- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu** **Cena: 25.000 Kč**
  - Vyhrazený čas 15 minut.
  - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
  - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.
- **Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty** **Cena: 15.000 Kč**
  - **Formát A5 na výšku**, 148 x 210 mm, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
  - Umístění – obálka str. 2 x 3 x 4.
- **Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty** **Cena: 10.000 Kč**
  - **Formát A5 na výšku**, 148 x 210 mm, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
  - Umístění – vnitřní strana
- **Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty** **Cena: 6.000 Kč**
  - **Formát A6 na šířku**, 148 x 105 mm, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
  - Umístění vnitřní strana sborníku.
- **Reklama v rámci internetové prezentace na webových stránkách kongresu** **Cena: 8.500 Kč**
  - Forma: dynamický banner s aktivním linkem na web zadaným objednatelem
  - Parametry: rozlišení 468 x 60 pixelů, max. velikost 20 kB
- **Reklamní banner v konferenčním sále** **Cena: 15.000 Kč**
  - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)

- **Reklamní banner před vchodem do kongresového sálu** **Cena: 6.000 Kč**
  - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
  
- **Reklamní banner v prostoru registrace** **Cena: 5.000 Kč**
  - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
  
- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu** **Cena: 4.000 Kč**
  - Parametry: 400 sad, 5 listů formátu A4 v sadě.
  
- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu** **Cena: 2.000 Kč**
  - Parametry: 400 sad, 3 listy formátu A4 v sadě.
  
- **Výstavní plocha 8 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** **Cena: 25.000 Kč**
  - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací
  
- **Výstavní plocha 6 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** **Cena: 20.000 Kč**
  - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací
  
- **Výstavní plocha 4 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** **Cena: 15.000 Kč**
  - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací
  
- **Výstavní plocha 3 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** **Cena: 10.000 Kč**
  - Příslušenství: 1x stůl, 1x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 1 ks bezplatné vystavovatelské registrace

**Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.**

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

**Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):**

Lucie Vančurová  
 Tel.: +420 606 733 489, [lucie.vancurova@congressprague.cz](mailto:lucie.vancurova@congressprague.cz)  
 Congress Prague, s.r.o.  
 Na Celné 826/8, 150 00 Prague 5  
[www.congressprague.cz](http://www.congressprague.cz)

